DiarioDeAvisos
Miércoles, 13 de marzo de 2013

Coplaca califica de éxito los primeros envíos a Inglaterra

La **organización de productores** de esta fruta más relevante en las Islas vende a través de **Eurobanancanarias**, junto a Fyffes

Diario de Avisos
Santa Cruz de Tenerife

La organización de productores de plátanos Coplaca, la que más producción comercializa de las seis existentes en las Islas (todas integradas en la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias -Asprocan-), calificó ayer de éxito el retorno a los envíos de esa fruta a Reino Unido, con llegada por carretera del primero de ellos en esta nueva época, en el mes de febrero pasado, desde la Península, y con los posteriores transportados en barco desde Tenerife y con destino al puerto inglés de Southampton, en las bodegas de un mercante frutero cuya carga se comparte con tomate de origen canario. La oferta que se ha transportado por mar desde la isla de Tenerife, como también ocurrió con el primer envío por carretera, ha llegado en perfectas condiciones a su destino británico.

Como informó en el día de ayer, en una nota de prensa, la entidad Coplaca, la fruta que ahora se coloca en Reino Unido, donde hace algunos años se metía plátano de las Islas, se comercializa al por menor a través de la cadena británica de supermercados Asda, una firma que ha apostado con fuerza por vender el plátano canario que producen los agricultores de la organización Coplaca, fruta que se comercializa en el mercado británico a través de la compañía Eurobanancanarias, controlada por cooperativa Coplaca y la empresa Fyffes.

Plátanos de calidad de las Islas, de Coplaca, para vender en Reino Unido. / DA

La cadena Asda cuenta con más de 800 puntos de venta en territorio británico y ya distribuye el plátano que produce Coplaca en al menos 230 establecimientos.

Hay que tener en cuenta que la *banana* es la fruta que más se vende en la citada cadena de supermercados, con un global de 100 millones de kilos por año. La apuesta de Coplaca por las certificaciones de la fruta que procede de sus agricultores a través de la marca *Coplaca Natur* ha permitido obtener un bien de consumo alimentario con todas las garantías de calidad exigidas por un mercado tan selecto como el de Reino Unido.

Con esta iniciativa, Coplaca abre un nuevo nicho de mercado fuera de las Islas, en el extranjero. Se trata de un espacio de venta que llegó a estar consolidado hace muchos años (siglo XX) para la fruta canaria, pues fue el originario del plátano de las Islas.